MOLARDCLUB

fait son rebranding

c'est la rentrée !

Comme chaque année,
le mois de Septembre réserve
bien des surprises.

Du côté de Molard Club, le retour à l'automne se fait sous le signe du remous et de la renaissance.

En effet, les usines du Molard n'ont malheureusement pas résisté à la canicule et ont pris feu. L'inflation et la montée en puissance des syndicats ont rendu leur reconstruction trop difficile.

Nous n'avons donc pas eu d'autre choix que de nous délocaliser. Deux usines ont été ouvertes en Chine, trois en Inde, et les bureaux se sont installés en Belgique.

Molard Club devient ainsi, en cette année 2026-2027, une firme transnationale !

Pour fêter ça,
et faire oublier notre empreinte carbone désormais très élevée,
nous avons décidé qu'il était l'heure du

rebranding

Molard Club, c'est désormais :

- ⋆ quatre crachats par mois
- ⋆ un site remodelé
- ⋆ toujours plus de collaborateur·ice·s
- ⋆ une nouvelle affiche
  à découvrir sans texte ci-dessous
- ⋆ et encore plus de salons !

abonnez-vous à la newsletter pour ne rien manquer de notre actualité :

https://molardclub.fr/newsletter.html

L’équipe Molard Club, « Molard Club fait son rebranding ». *Molard Club*, Septembre 2026. [en ligne : https://molardclub.fr/publications/publications.html]

Propriété Molard Club